

Hà Tĩnh, ngày 9 tháng 3 năm 2012

**BÁO CÁO TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NHIỆM KỲ II (2008 - 2012) VÀ PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NHIỆM KỲ III (2013 - 2017)**

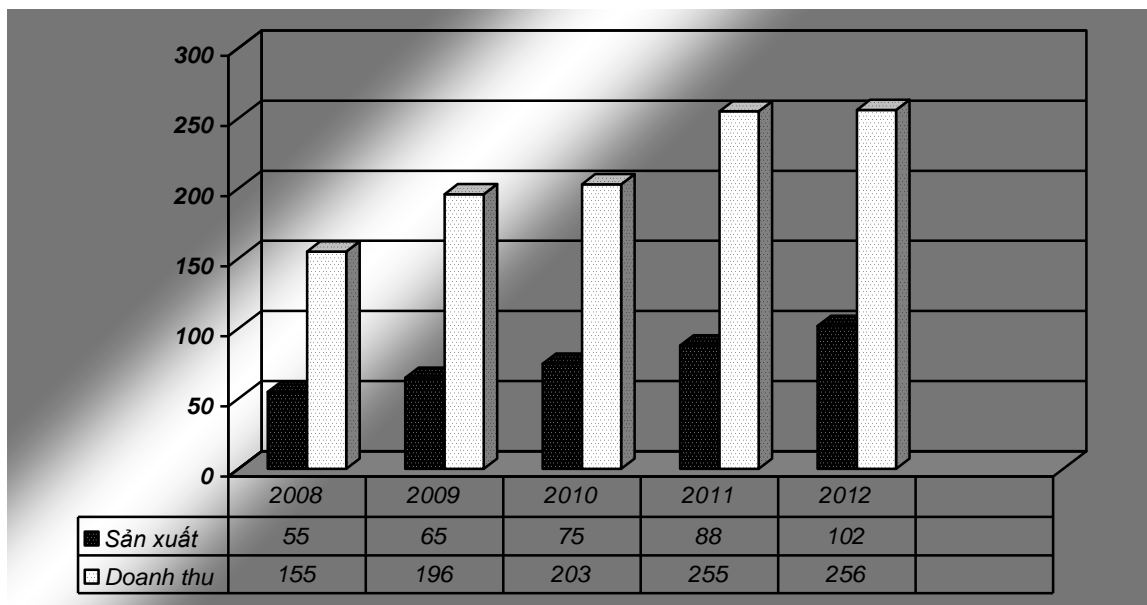
Sau hơn 8 năm cổ phần hóa từ tháng 1/2005 đến nay, trải qua 2 nhiệm kỳ: Nhiệm kỳ I (2005 – 2008), Nhiệm kỳ II (2008 - 2012). Công ty CP Dược Hà Tĩnh (Hadiphar) trên bước đường xây dựng và trưởng thành đã trở thành một thương hiệu quen thuộc và có vị trí xứng đáng trên thị trường dược phẩm Việt Nam.

Đánh giá về hoạt động của Công ty trong nhiệm kỳ II (2008 - 2012) đó là sự đột phá, phát triển trong sản xuất kinh doanh. Nhịp độ tăng trưởng hàng năm bình quân đạt 10 – 15%, đặc biệt là tăng trưởng cao trong công tác sản xuất. Công ty liên tục đầu tư, xây dựng, mở rộng các cơ sở sản xuất, kinh doanh, xây dựng mạng lưới phân phối thuốc, phát triển các chi nhánh ra ngoài tỉnh, thu hút lao động, giải quyết việc làm, đảm bảo đời sống cho Cán bộ công nhân viên. Lợi nhuận năm sau cao hơn năm trước.

**I - ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH CHUNG:**

**1. HOẠT ĐỘNG KINH DOANH:**

***Biểu đồ 1: Tăng trưởng về Doanh thu và sản xuất tại Công ty***



Năm 2012 doanh thu so với năm 2008: 170%

Năm 2012 Doanh thu sản xuất so với năm 2008: 182%

**Biểu đồ 2: Các chỉ tiêu qua các năm trong nhiệm kỳ II**

| <b>Các chỉ tiêu</b>                     | <b>2008</b> | <b>2009</b> | <b>2010</b> | <b>2011</b> | <b>2012</b> |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| - Tổng số cổ đông (người)               | 315         | 321         | 318         | 443         | 511         |
| - Vốn điều lệ (tỷ đồng)                 | 12.5        | 12.5        | 33.316      | 33.316      | 58.513      |
| - Tổng số CBCNV(người)                  | 417         | 437         | 459         | 497         | 518         |
| - Lợi nhuận (tỷ đồng)                   | 2.87        | 5.800       | 8.050       | 11.000      | 9.000       |
| - Cổ tức (%)                            | 14          | 15          | 17          | 18          | 12          |
| - Nộp NSNN (tỷ đồng)                    | 1.581       | 2.543       | 3.614       | 3.8         | 5           |
| - Thu nhập bình quân CBCNV (triệu đồng) | 3           | 3.5         | 3.8         | 4           | 4.5         |

Trong nhiều năm qua Công ty vẫn liên tục giữ vững là đơn vị chủ lực cung ứng thuốc chữa bệnh trên địa bàn toàn tỉnh. Mạng lưới phân phối của Công ty rộng khắp với đội ngũ trên 300 Mậu dịch viên; 200 đại lý và 12 Chi nhánh huyện, thị. Đối với địa bàn ngoại tỉnh Công ty có 3 Chi nhánh và gần 50 CBCNV hoạt động thị trường đưa sản phẩm của Công ty phân phối rộng rãi trên khắp mọi miền đất nước.

- Năm 2011, bộ phận Marketing của Công ty được thành lập, tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động nhằm triển khai các chương trình xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu, chương trình PR, quảng cáo, họp khách hàng và các chương trình bán hàng lớn trên toàn quốc. Trong thị trường nội tỉnh Công ty đã tổ chức câu lạc bộ bán hàng Hadiphar, đã thu hút được sự tham gia của đông đảo mậu dịch viên và các khách hàng.

- Năm 2009, Công ty đã đầu tư xây dựng hệ thống kho GSP. Năm 2012 đầu tư cơ sở kinh doanh cho các cơ sở tuyến huyện đạt tiêu chuẩn GDP, thực hành phân phối thuốc tốt. Xây dựng được trên 100 quầy bán thuốc đạt tiêu chuẩn GPP.

- Thực hiện tốt công tác liên doanh, liên kết với các nhà sản xuất và phân phối trong cả nước. Vì vậy đã chủ động khai thác các nguồn hàng và dự trữ lưu chuyển hàng hóa. Thực hiện bình ổn giá thuốc và đảm bảo đáp ứng nhu cầu dùng thuốc cho người dân khi có dịch bệnh, thiên tai, lũ lụt.

- Trong 5 năm đã thực hiện tốt công tác đấu thầu, cung ứng thuốc vào các cơ sở điều trị. Tỷ lệ trúng thầu hàng năm đều đạt từ 60 – 70% thuốc và vật tư y tế. Trong địa bàn cả nước nhiều sản phẩm sản xuất của Công ty đã trúng thầu và bán vào một số bệnh viện TW, tỉnh, huyện như: Fascort; Cinacetam; Codenterpin; Clopnehadi; Rhomatic; Mộc hoa trắng; Hoàn xích hương...

- Xây dựng và phát triển thị trường ngoại tỉnh: Hàng hóa được phân phối và có mặt trên khắp 64 tỉnh, thành trong cả nước.

- Đội ngũ cán bộ làm công tác kinh doanh, Marketing ngày càng tăng cả về số lượng và chất lượng. Công tác thu hút cán bộ kinh doanh quản lý giỏi, đào tạo, huấn luyện được Công ty quan tâm và có chính sách thực thi hiệu quả.

## **2. HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT THUỐC:**

- Năm 2008 Công ty đã đầu tư nâng cấp Nhà máy sản xuất thuốc đạt tiêu chuẩn GMP –WHO. Phòng Kiểm tra chất lượng đạt tiêu chuẩn GLP.

- Công tác sản xuất ngày càng đi vào hoạt động có nề nếp, công nhân được đào tạo, sử dụng hệ thống máy móc, thiết bị hiện đại đúng quy chuẩn và càng có nhiều kinh nghiệm. Việc thực hiện các SOP trong quá trình sản xuất hết sức nghiêm ngặt. Các quy trình sản xuất đều được ban hành chặt chẽ, định mức rõ ràng.

- Đội ngũ cán bộ khoa học kỹ thuật ngày càng được thu hút và được làm việc trong môi trường thuận lợi nhất để có thể phát huy hết năng lực sở trường của bản thân. Đến nay, đã có nhiều đề tài khoa học và sáng kiến kinh nghiệm trong nghiên cứu, được áp dụng vào sản xuất mang lại hiệu quả kinh tế cao.

- Hiện nay, Công ty đã có trên 120 số tên thuốc được đăng ký lưu hành, trong đó trên 100 sản phẩm thường xuyên sản xuất. 30 số đăng ký thực phẩm chức năng và công bố mỹ phẩm. Nhiều sản phẩm sản xuất của Công ty có thương hiệu và sản xuất có giá trị, có hiệu quả cao như Mộc hoa trắng, Hoàn xích hương, Rhomatic, Hỗn hợp thân kinh HT3....

Sản lượng sản xuất của Nhà máy hiện nay đã vượt công suất thiết kế với mức độ bình quân:

+ Thuốc viên các loại: 600.000.000 viên/ năm

+ Thuốc đông dược: 1.000.000 hộp

+ Thuốc kem mỡ: 800.000 tube

+ Thuốc ống uống: 3.000.000 ống

- Một số sản phẩm mới của Công ty mới ra đời đã mang lại nhiều uy tín như dòng viên sủi: MuntiFran; MyPlus; Orezol; Viên ngậm gừng, Trà gừng...

- Ngoài việc cung ứng hàng nội địa hàng năm Công ty còn xuất khẩu nhiều sản phẩm sang Lào, Ucraina...trị giá trên 100.000USD/năm

- Công tác kiểm tra, kiểm soát trong quá trình sản xuất được thực hiện nghiêm ngặt. Công tác kiểm nghiệm đánh giá chất lượng, theo dõi độ ổn định thuốc được Công ty đặc biệt chú trọng. Chính vì vậy trong nhiều năm qua việc

sản xuất luôn đảm bảo an toàn, không để xảy ra bất cứ tình trạng nào về việc lưu hành thuốc kém chất lượng trên thị trường.

### **3. CÔNG TÁC TÀI CHÍNH KẾ TOÁN, ĐẦU TƯ XÂY DỰNG CƠ BẢN.**

Công tác tài chính kế toán đã đáp ứng được yêu cầu nhiệm vụ đặt ra, bảo toàn, phát triển vốn và kinh doanh có hiệu quả. Hàng hóa, vật tư, tài sản, tiền vốn trong Công ty đã được quản lý có hệ thống, chi tiêu, mua sắm theo định mức, dự trù và tiết kiệm. Các chế độ, chính sách kinh tế tài chính trong Công ty đã được ban hành, phổ biến và thực hiện nề nếp.

Thường xuyên đảm bảo chế độ tiền lương, BHXH, BHYT và mọi quyền lợi cho người lao động. Nộp ngân sách Nhà nước đầy đủ và đúng luật. Các chỉ tiêu Nộp ngân sách năm sau đều cao hơn năm trước.

Nguồn vốn chủ sở hữu được tăng dần qua các đợt phát hành, năng lực tài chính ngày càng mạnh. Cơ sở vật chất, trang thiết bị máy móc được xây dựng và mua sắm mới ngày càng nhiều và hiện đại hơn.

### **4. CÔNG TÁC ĐẦU TƯ DỰ ÁN:**

- Đã tiến hành nâng cấp Nhà máy sản xuất thuốc theo tiêu chuẩn GMP-ASEAN lên GMP-WHO, Phòng Kiểm tra chất lượng GLP, hệ thống văn phòng làm việc cho toàn công ty, nhà kho đựng bao bì, phụ liệu, xây dựng dây chuyền sản xuất thuốc đông dược. Hệ thống kho tàng GDP phân phối thuốc tốt, các quầy thuốc đảm bảo đạt tiêu chuẩn GPP với chi phí hàng chục tỷ đồng.

- Bổ sung trên 10 tỷ đồng mua sắm máy móc thiết bị sản xuất, nghiên cứu và kiểm tra chất lượng.

- Mua sắm phương tiện vận tải để chuyên chở hàng hóa và phục vụ công tác kinh doanh.

- Hoàn thành thủ tục thuê 28.307m<sup>2</sup> đất tại xã Cẩm Vịnh để chuẩn bị cơ sở cho việc xây dựng phát triển lâu dài của Công ty.

- Đầu tư xây dựng cho dự án mới 38 tỷ đồng bao gồm:

+ Đền bù, giải tỏa đất, xây dựng cơ sở hạ tầng kỹ thuật

+ Xây dựng nhà tổng kho 2000m<sup>2</sup>

+ Đang tiến hành xây dựng Nhà máy đông dược dự kiến sẽ đi vào sản xuất vào cuối năm 2013.

- Mua văn phòng làm việc cho Chi nhánh Thanh Hóa, Chi nhánh Hồng Lĩnh trị giá gần 2 tỷ đồng.

### **5. CÔNG TÁC TỔ CHỨC ĐÀO TẠO.**

- Công tác đào tạo và tuyển dụng luôn được Công ty chú trọng và quan tâm, phần lớn số người lao động vào làm việc tại Công ty đã đáp ứng được yêu cầu đặt ra, trong đó có một số người làm việc có hiệu quả cao. Tiếp tục thực hiện chính sách thu hút nhân lực có trình độ cao về công tác tại Công ty.

- Đã tổ chức được nhiều lớp tập huấn, đào tạo và đào tạo lại theo đề nghị của các bộ phận tạo điều kiện cho CBCNV học tập nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ. Mở các lớp đào tạo về GSP, GDP, GPP phục vụ cho lộ trình GDP, GPP.

- Mở lớp đào tạo DSKK I cho 13 Dược sỹ tại Công ty nhằm nâng cao trình độ về quản lý kinh tế dược.

- Một số cán bộ có trình độ cao, làm việc có hiệu quả được bố trí vào các vị trí quản lý. Một số cán bộ trẻ có năng lực được bổ sung vào cán bộ nguồn.

## **6. HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC TỔ CHỨC XÃ HỘI VÀ TỪ THIỆN NHÂN ĐẠO.**

- Xây dựng quy chế dân chủ với các nội dung đúng sát với tình hình thực tế, phát động nhiều phong trào thi đua sáng kiến cải tiến kỹ thuật tạo nên không khí sôi nổi hăng hái lao động sản xuất kinh doanh. Kết quả có nhiều sáng kiến cải tiến kỹ thuật được công ty khen thưởng.

- Tạo điều kiện thuận lợi để đẩy mạnh hoạt động các tổ chức đoàn thể: Công đoàn, Đoàn thanh niên, phụ nữ hoạt động tốt, tiếp tục giữ vững các danh hiệu đã đạt được.

- Tích cực tham gia các hoạt động xã hội, phong trào đền ơn đáp nghĩa, từ thiện như: xây dựng nhà tình nghĩa tại xã Bùi Xá huyện Đức Thọ; xây dựng mái ấm biên cương; ủng hộ đồng bào khó khăn cho một số hộ dân tại xã Cẩm Lộc huyện Cẩm Xuyên, giúp đỡ cho đồng bào bị thiệt hại do bão lụt, xây dựng nông thôn mới tại xã Cẩm Vịnh...

## **II. ĐÁNH GIÁ NHỮNG KẾT QUẢ ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC.**

### ***1. Ưu điểm:***

- Duy trì, phát triển bền vững hoạt động SXKD. Nhịp độ tăng trưởng đều và hoạt động có hiệu quả kinh tế.

- Đưa lại quyền lợi thiết thực cho cổ đông, tạo việc làm thu nhập ổn định cho người lao động.

- Công tác đầu tư xây dựng được định hướng, đúng mục đích, phát huy kịp thời hiệu quả đầu tư, không bị lãng phí, thất thoát.

- Cơ sở vật chất kỹ thuật, máy móc thiết bị, nhà xưởng, con người ngày càng được đầu tư và phát triển.

- Xây dựng được mạng lưới phân phối rộng khắp trong toàn tỉnh và cả nước. Nhiều loại hàng hóa của Công ty sản xuất đã được khách hàng cả nước tin dùng và xuất khẩu.

- Đội ngũ cán bộ khoa học kỹ thuật, quản lý ngày càng đông, có nhiều kinh nghiệm và ngày càng được trẻ hóa.

- Hoạt động tài chính lành mạnh, tài sản và tiền vốn ngày càng tăng.

- Hadiphar đang ngày càng khẳng định vị trí và thương hiệu trên thị trường dược phẩm Việt Nam.

## **2. Nhược điểm:**

- Đang còn thiếu nhiều kinh nghiệm trong quản trị doanh nghiệp nên việc điều hành còn tỏ ra lúng túng, mất thời cơ.

- Năng lực tài chính chưa đủ tầm để phát triển với quy mô lớn, phần nào ảnh hưởng đến các công tác đầu tư, phát triển mở rộng sản xuất kinh doanh.

- Chưa có các cơ chế chính sách ban hành đồng bộ và kích thích tính tự chủ, sáng tạo cho các cổ đông, người lao động để tăng năng lực và đẩy mạnh hoạt động SXKD.

- Hiệu quả của hoạt động doanh nghiệp chưa hấp dẫn với các nhà đầu tư.

## **PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NHIỆM KỲ 2013 – 2018**

### **I. MỘT SỐ CHỈ TIÊU CƠ BẢN:**

- Thường xuyên đảm bảo hoạt động SXKD phát triển bền vững và an toàn tài chính cao.

- Doanh thu hàng năm tăng trưởng 10%, năm 2013 phấn đấu đạt 280 tỷ đồng đến năm 2018 đạt mức doanh thu từ 500 – 600 tỷ đồng.

- Doanh thu hàng sản xuất của công ty đạt mức tăng trưởng hàng năm 15%. Năm 2013, phấn đấu đạt 125 tỷ đồng và đến năm 2018 đạt mức doanh thu 250 – 300 tỷ đồng.

- Tiếp tục đầu tư xây dựng dự án: “Khu liên hợp sản xuất dược phẩm” tại xã Cẩm Vịnh, Cẩm Xuyên Hà Tĩnh. Phấn đấu cuối năm 2013 đưa Nhà máy sản xuất thuốc đông dược vào sản xuất, tiếp tục xây dựng dây chuyền sản xuất các dạng thuốc khác. Cuối nhiệm kỳ III có thể di dời Nhà máy sản xuất Non  $\beta$  lactam từ 167 Hà Huy Tập vào Khu công nghiệp mới.

- Lợi nhuận hàng năm tăng bình quân 15%, trả cổ tức cho cổ đông 12–15%/năm.

- Có kế hoạch mở thêm 2 chi nhánh của Công ty ở Đà Nẵng, Tây Nguyên và một số nơi khác khi có yêu cầu cần thiết cho thị trường.

- Đầu tư tài chính mua đất, nhà cho Chi nhánh TP Hồ Chí Minh để ổn định hoạt động lâu dài.

- Đăng ký lên sàn giao dịch chứng khoán khi đủ điều kiện chín muồi và thuận lợi trong hoạt động kinh tế.

- Mở rộng hình thức liên doanh, liên kết trong nước kể cả nước ngoài để làm tăng nguồn lực.

- Nghiên cứu đổi mới cơ chế hoạt động quản lý, thu hút và trẻ hóa đội ngũ cán bộ khoa học kỹ thuật, quản lý giỏi để đưa công ty hòa nhập nhanh với xu thế phát triển.

## **II. CÔNG TÁC KINH DOANH.**

- Tập trung xây dựng thương hiệu Hadiphar, mở rộng thị trường, mạng lưới kinh doanh trong, ngoài tỉnh và thị trường xuất khẩu.

- Tiếp tục đầu tư cơ sở vật chất để phục vụ cho việc mở rộng và đẩy mạnh hoạt động công tác kinh doanh như nhà kho, chi nhánh, văn phòng đại diện, phương tiện làm việc và phương tiện vận tải.

- Tăng cường hoạt động liên doanh, liên kết để khai thác nguồn hàng, khai thác thế mạnh và kinh doanh các loại hàng hóa nhập khẩu.

- Đưa hoạt động truyền thông, PR, quảng cáo, thông tin vào mũi nhọn của Công ty để hỗ trợ cho hoạt động kinh doanh. Xây dựng nhóm hàng định hướng để tập trung xây dựng thương hiệu.

- Cần tập trung cao cho công tác đấu thầu trong tỉnh và toàn quốc. Đặc biệt trong tỉnh phải đảm bảo đạt tỷ lệ cung ứng cho các cơ sở điều trị từ 50 – 70% lượng hàng hóa.

- Tiếp tục xây dựng các chương trình khuyến mãi, bán hàng ưu đãi, xây dựng câu lạc bộ bán hàng trong tỉnh và mở rộng trong cả nước. Tổ chức các hội nghị khách hàng từng vùng, miền và toàn quốc để quảng bá hình ảnh. Xây dựng các chương trình bán hàng lớn.

- Tổ chức và kinh doanh có hệ thống và khoa học, giảm thiểu các chi phí không cần thiết. Nâng cao dịch vụ phục vụ như xuất, nhập, quản lý giao hàng, quay vòng hàng hóa tránh tình trạng hàng hóa chậm luân chuyển, ứ đọng, quá hạn dùng.

- Kinh doanh hàng hóa đa dạng, nhiều kênh, nhiều chiều, phát huy tối đa lợi thế ngành nghề và thị trường.

### **III. CÔNG TÁC SẢN XUẤT THUỐC:**

- Tiếp tục đầu tư máy móc, thiết bị sản xuất để nâng cao năng lực, sản lượng và chất lượng sản phẩm. Đầu tư theo hướng hiện đại hóa và tự động hóa, giảm thiểu sức lao động thủ công.

- Tiếp tục đầu tư các Nhà máy và dây chuyền sản xuất công nghệ mới nhưng cần lựa chọn và tính toán theo từng giai đoạn. Công ty nên đi theo hướng đầu tư tài chính mua công nghệ, bản quyền mới hoặc độc đáo để có các sản phẩm sản xuất có giá trị kinh tế và có hiệu quả lớn. Có điều kiện nên tổ chức liên doanh sản xuất với đối tác nước ngoài để du nhập công nghệ.

- Hết sức coi trọng và đánh giá cao công tác nghiên cứu phát triển, nghiên cứu khoa học kỹ thuật, tập trung và cho ra đời các sản phẩm mới, sản phẩm có giá trị và hàm lượng chất xám cao. Đổi mới hệ thống quản lý chất lượng để công tác sản xuất đi vào nề nếp, ổn định và khoa học.

- Phát huy hết công suất của máy móc thiết bị, tổ chức sản xuất hợp lý, khoa học, tiết kiệm. Thường xuyên tổ chức làm việc 2 ca và tổ chức sản xuất ca 3 khi có nhu cầu lớn về thị trường.

- Thực hiện tốt các quy định SOP trong sản xuất của Nhà máy. Nâng cao ý thức kỷ luật lao động trong sản xuất, làm tốt công tác vệ sinh, an toàn lao động, phòng chống cháy nổ. Tiết kiệm trong sử dụng nguyên phụ liệu, điện, nước, nhân công. Xây dựng định mức lao động tiền lương hợp lý, khuyến khích người lao động có nhiều sáng kiến, cải tiến tiết kiệm.

- Làm tốt công tác kiểm nghiệm, kiểm tra chất lượng, nghiên cứu độ ổn định của thuốc để đảm bảo thuốc lưu hành rộng rãi.

- Tiếp tục thu hút, đào tạo, bồi dưỡng cán bộ khoa học kỹ thuật giỏi, công nhân tay nghề bậc cao để bổ sung vào lực lượng làm nghiên cứu, sản xuất để cho ra đời nhiều sản phẩm chất lượng cao.

- Có kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng thường xuyên về kiến thức, tay nghề để nhanh chóng nắm bắt được các yêu cầu kỹ thuật và nâng cao trình độ nghiệp vụ cho cán bộ công nhân viên.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát, giám sát trong quá trình sản xuất.

- Chỉ tiêu 1 năm có khoảng 20 sản phẩm mới.

- Có 5 sản phẩm trị giá trên 10 tỷ đồng/năm.

### **IV. CÔNG TÁC TÀI CHÍNH KẾ TOÁN VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN.**



- Tăng cường năng lực tài chính doanh nghiệp đảm bảo nguồn vốn đủ mạnh đáp ứng tốt cho công tác SXKD bằng cách phát hành tăng vốn, liên doanh liên kết, tích lũy tái đầu tư.

- Tổ chức tốt công tác quản lý tài chính, kế toán, hạch toán trong toàn công ty. Đảm bảo quản lý hàng hóa, tài sản, tiền vốn chặt chẽ, chính xác, phản ánh nhanh và đúng kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh. Đảm bảo số liệu thống kê kịp thời cho công tác định hướng xây dựng kế hoạch.

- Tiếp tục đầu tư, đào tạo, thu hút đội ngũ cán bộ kế toán giỏi. Đầu tư cơ sở vật chất, máy móc, thiết bị, nâng cấp phần mềm để quản lý thống nhất trong toàn hệ thống.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát tài sản, hàng hóa vật tư tiền vốn trong Công ty. Kịp thời phát hiện sai sót và xử lý những vấn đề liên quan, không để kéo dài, tồn đọng lâu.

- Làm tốt công tác thu nợ, quản lý công nợ, hạn chế nợ xấu, hàng hóa tồn đọng, tồn kho cao. Đảm bảo luân chuyển tốt hàng hóa, nguyên vật liệu, vật tư phục vụ cho công tác sản xuất.

- Thường xuyên rà soát, xây dựng các định mức hợp lý trong sản xuất, kinh doanh. Xây dựng cơ chế tiền lương, tiền thưởng hợp lý, sát đúng với năng suất lao động, đồng thời có các chính sách khuyến khích, động viên kịp thời.

- Quản lý tốt hoạt động của các chi nhánh đặc biệt là các chi nhánh ngoại tỉnh như Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, Thanh Hóa... đưa các chi nhánh vào hoạt động tự chủ tài chính.

- Tiếp tục giải ngân vốn đầu tư tín dụng của Ngân hàng VDB, VCB và nguồn vốn tự có để hoàn thành đầu tư xây dựng nhà máy sản xuất thuốc Đông dược tại Khu công nghiệp Bắc Cẩm Xuyên vào cuối năm 2013.

Công tác đầu tư phải được cân nhắc, tính toán phù hợp với yêu cầu phát triển SXKD và khả năng trả nợ nhưng không được bỏ lỡ thời cơ khi dự án được ngân hàng tài trợ cho vay vốn để xây dựng.

- Về xây dựng và phát triển các cơ sở lâu dài cho nhiệm kỳ tới cần tập trung:  
+ Đầu tư tiền vốn mua đất và xây dựng cơ sở cho Chi nhánh TP Hồ Chí Minh, xây dựng cơ sở bán hàng phục vụ Khu công nghiệp tại cảng Vũng Áng.  
+ Đầu tư xây dựng lại Chi nhánh Dược phẩm Can Lộc, CN Vũ Quang.  
+ Các chi nhánh và cơ sở khác khi thấy cần thiết.

- Đầu tư tài chính đổi mới máy móc, thiết bị, mua công nghệ mới để có nhiều sản phẩm mới, đặc biệt có tính khác biệt.

- Đầu tư xây dựng thương hiệu để khẳng định vị trí trên thị trường được phẩm.

## **V. CÔNG TÁC TỔ CHỨC, ĐÀO TẠO.**

- Sắp xếp bộ máy quản lý gọn nhẹ, năng động. Phân công nhiệm vụ cụ thể rõ ràng cho các bộ phận, phòng ban và cho từng CBCNV.

- Xây dựng quy chuẩn bộ quy chế hoàn chỉnh trong doanh nghiệp.

- Làm tốt công tác khen thưởng, động viên, thi đua lao động sản xuất và nghiên cứu khoa học, sáng kiến cải tiến kỹ thuật, siết chặt kỷ luật, kỷ cương nề nếp lao động, sinh hoạt và học tập.

- Thực hiện công tác luân chuyên, điều động cán bộ. Kịp thời đề bạt cán bộ có năng lực, cán bộ trẻ thay thế cán bộ yếu kém, vi phạm kỷ luật.

- Có chính sách thu hút cán bộ giỏi có trình độ cao về làm việc tại Công ty, có chế độ đãi ngộ thỏa đáng.

- Có chính sách đào tạo cán bộ thường xuyên trong mọi lĩnh vực, đào tạo tại chỗ, gửi đào tạo trong nước và gửi ra nước ngoài đào tạo.

- Tạo môi trường thuận lợi cho CBCNV được làm việc, đóng góp trí tuệ xứng đáng. Đảm bảo công tác an toàn lao động, phòng chống cháy nổ, an ninh trật tự nơi công sở và công xưởng.

## **VI. HOẠT ĐỘNG CÁC TỔ CHỨC ĐOÀN THỂ:**

- Công ty luôn tạo điều kiện thuận lợi để các tổ chức chính trị, xã hội hoạt động thiết thực, hiệu quả đóng góp vào thành công về hoạt động chuyên môn.

- Phân đấu Đảng bộ liên tục đạt danh hiệu Đảng bộ trong sạch vững mạnh và hàng năm thu hút được nhiều đảng viên mới.

- Mục tiêu của Công đoàn cơ sở phân đấu hàng năm là Công đoàn xuất sắc toàn diện.

- Lao động nữ không có người sinh con thứ 3 và thực hiện tốt công tác sinh đẻ có kế hoạch, nuôi con khỏe – dạy con ngoan.

- Đoàn thanh niên phân đấu trở thành Đoàn cơ sở xuất sắc trong Khối Đoàn doanh nghiệp.

Trên đây là báo cáo tổng kết hoạt động sản xuất kinh doanh nhiệm kỳ II (2008 - 2012) và phương hướng hoạt động nhiệm kỳ III (2013 - 2017). Với các chỉ tiêu và thành quả đã đạt được trong nhiệm kỳ II, kêu gọi tất cả các cổ đông chúng ta hãy phấn đấu hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ, đóng góp tài năng và trí tuệ của mình để đưa Công ty phát triển ngày một vững mạnh, tiếp tục khẳng định vị trí quan trọng trên thị trường và mang lại nhiều quyền lợi cho các cổ đông.



UBND TỈNH HÀ TĨNH  
CÔNG TY CP DƯỢC

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc



**BÁO CÁO TỔNG KẾT**  
**HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NHIỆM KỲ II (2008 - 2013)**  
**VÀ PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NHIỆM KỲ III**  
**(2013 - 2018)**

*Hà Tĩnh, tháng 3 năm 2013*

