

Hà nội, ngày 05 tháng 01 năm 2021

## ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

### **Xây dựng phóng sự truyền thông và Clip tiểu phẩm truyền thông về dự phòng các bệnh không lây nhiễm (NCDs) cho thanh thiếu niên**

*(Theo thông báo số 04 /TB-YHP ngày 05 tháng 01 năm 2021 của*

*Giám đốc Ban Quản lý dự án YHP Việt Nam)*

## I. THÔNG TIN CHUNG

Trong khuôn khổ dự án "*Hỗ trợ phát triển sức khỏe thanh, thiếu niên Việt Nam giai đoạn 2019-2021 trong Chương trình sức khỏe thanh, thiếu niên toàn cầu*" do tổ chức Plan International tài trợ với sự tham gia thực hiện của Trung tâm Thanh thiếu niên Trung ương thuộc Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Trung tâm Kiểm soát bệnh tật Thành phố Hà Nội được triển khai tại Hà Nội tiến hành tuyển đơn vị tư vấn xây dựng phóng sự truyền thông và clip tiểu phẩm truyền thông về dự phòng các bệnh không lây nhiễm (NCDs) cho thanh thiếu niên.

## II. MỤC ĐÍCH

Phát triển tình hướng truyền thông để tuyên truyền viên sử dụng trong các buổi truyền thông cộng đồng nhằm cung cấp kiến thức về NCDs cho thanh thiếu niên trong và ngoài trường học từ 10-24 tuổi trên địa bàn thành phố Hà Nội để thanh thiếu niên được nâng cao nhận thức, thực hành kỹ năng đúng về chăm sóc sức khỏe bản thân để thực hiện tốt dự phòng NCDs.

## III. PHƯƠNG PHÁP

Ban quản lý YHP Việt Nam sẽ làm việc cùng với đơn vị Tư vấn đề phát triển các sản phẩm truyền thông đáp ứng nhu cầu của dự án.

## IV. SẢN PHẨM

01 phóng sự truyền thông về các bệnh NCDs; 05 video clip tình huống truyền thông về NCDs được nghiệm thu và đưa vào sử dụng.

## V. PHẠM VI CÔNG VIỆC

### 1. Sản phẩm 1: 01 Phóng sự về NCDs

Sản phẩm	Yêu cầu công việc	Thời lượng/ tiêu chí	Thời gian hoàn thành
01 Phóng sự về NCDs	Dạng phim tài liệu kết hợp với 2D Motion graphic	10p	30/3/2021
<i>Giai đoạn 1</i>		- Thông điệp rõ ràng,	25/01/2021

<b>Sản phẩm</b>	<b>Yêu cầu công việc</b>	<b>Thời lượng/ tiêu chí</b>	<b>Thời gian hoàn thành</b>
	<i>Tư vấn gửi đề xuất phương án sản xuất, kịch bản, dự toán kinh phí chi tiết.</i>	ngắn gọn, dễ nhớ, kêu gọi hành động. - Sáng tạo trong sử dụng âm thanh, hình ảnh. - Phù hợp với phong tục tập quán, văn hoá, kinh tế- xã hội địa phương. - Nhấn mạnh sự thay đổi về nhận thức, kỹ năng và thái độ của các nhóm đối tượng đích của dự án.	
	<i>Trình bày demo ý tưởng kịch bản;</i>		
	<i>BQL dự án họp quyết định lựa chọn ý tưởng và tư vấn</i>		
<i>Giai đoạn 2</i>	<i>Rà soát, phát triển ý tưởng kịch bản phóng sự chi tiết, lấy ý kiến góp ý về kịch bản</i>		30/01/2021
	<i>Hoàn thiện kịch bản phóng sự theo ý kiến góp ý</i>		3/02/2021
	<i>Họp thống nhất kịch bản phóng sự</i>		4/02/2021
<i>Giai đoạn 3</i>	<i>Phát triển và hoàn thiện phóng sự</i>		
	<i>Phát triển bản thảo</i>		28/02/2021
	<i>Họp góp ý bản thảo</i>		10/3/2021
	<i>Tiếp thu, hoàn thiện</i>		20/3/2021
	<i>Nghiệm thu tài liệu</i>		25-30/3/2021

## **2. Sản phẩm 2: 05 tình huống truyền thông ( video clip)**

<b>Sản phẩm</b>	<b>Yêu cầu công việc</b>	<b>Thời lượng/tiêu chí</b>	<b>Thời gian hoàn thành</b>
05 video clip tình huống truyền thông về NCDs	Tình huống đóng kết hợp với 2D Motion graphic dựa trên kịch bản có sẵn.	- Thời lượng:15 phút /01 clip - Tiêu chí: Tình huống ngắn; có câu hỏi tương tác, đáp án, thông điệp kêu gọi hành động.	30/3/2021

<b>Sản phẩm</b>	<b>Yêu cầu công việc</b>	<b>Thời lượng/tiêu chí</b>	<b>Thời gian hoàn thành</b>
<i>Giai đoạn 1</i>	<i>Tư vấn gửi đề xuất phương án sản xuất, kịch bản, dự toán kinh phí chi tiết.</i>	-Diễn viên: i) Ưu tiên sử dụng diễn viên của dự án đã được tập huấn về kỹ năng kịch tương tác; ii) Một số trường hợp mời nhân vật, diễn viên có sức ảnh hưởng tốt với thanh thiếu niên và có lối sống lành mạnh (nếu điều kiện cho phép). Có thể sử dụng 1 đến 2 diễn viên nổi tiếng để tạo ảnh hưởng . - Địa điểm quay ghi hình: Địa bàn Đông Anh, Hai Bà Trưng. Bối cảnh phù hợp với nhóm học sinh tiểu học, THCS, THPT, Đại Học, Công nhân ... trong độ tuổi từ 10-24; - Nếu sử dụng hình họa cần phù hợp với các nhóm đối tượng và độ tuổi trên.	25/1/2021
	<i>Trình bày demo ý tưởng kịch bản clip</i>		
	<i>BQL dự án họp quyết định lựa chọn ý tưởng và tư vấn</i>		
<i>Giai đoạn 2</i>	<i>Rà soát kịch bản</i>		30/1/2021
	<i>Hoàn thiện kịch bản phóng sự theo ý kiến góp ý</i>		3/2/2021
	<i>Họp thống nhất kịch bản phóng sự</i>		4/2/2021
<i>Giai đoạn 3</i>	<i>Phát triển clip tình huống</i>		
	<i>Phát triển bản thảo 05 clip</i>		28/2/2021
	<i>Họp góp ý bản thảo 05 clip</i>		10/3/2021
	<i>Tiếp thu, hoàn thiện</i>		20/3/2021
	<i>Nghiệm thu tài liệu</i>		25-30/3/2021

## **VI. YÊU CẦU NĂNG LỰC, KINH NGHIỆM**

- Có ít nhất 5 năm kinh nghiệm làm các sản phẩm truyền thông nâng cao kiến thức cho cộng đồng về lĩnh vực sức khỏe; giáo dục;

- Có đủ kiến thức chuyên môn, chức năng, tư cách pháp nhân (nếu là tổ chức);
- Có kinh nghiệm làm việc với thanh thiếu niên, ưu tiên nhưng cá nhân, đơn vị đã từ tham gia phát triển các sản phẩm tương tự.

## VII. THANH TOÁN

Căn cứ nội dung công việc mô tả chi tiết tại mục V của Điều khoản tham chiếu, Tư vấn xây dựng hồ sơ kỹ thuật, tài chính chi tiết (*đã bao gồm thuế PIT và VAT và các khoản phải nộp khác theo quy định*) cùng hồ sơ năng lực (*Đối với Tư vấn cá nhân, yêu cầu: Hồ sơ tự thuật (CV); Bằng cấp, hợp đồng đã từng triển khai (nếu có); Đối với Tư vấn là Tổ chức, yêu cầu: Đăng ký kinh doanh; Hợp đồng đã từng triển khai*).

- Hồ sơ đóng dấu niêm phong gửi về: Ban quản lý Dự án YHP Việt Nam, Trung tâm Thanh thiếu niên Trung ương, số 03 Nguyễn Quý Đức, Thanh Xuân, Hà Nội **trước 12h00 ngày 25/01/2021**; email: [doanthuy0409@gmail.com](mailto:doanthuy0409@gmail.com); điện thoại: 0869 056 555.

- Thời gian đóng và mở hồ sơ sẽ được tiến hành vào 14h00 ngày 25/01/2021 tại phòng họp Trung tâm Thanh thiếu niên Trung ương, số 03 Nguyễn Quý Đức, Thanh Xuân, Hà Nội.

- Tiêu chí lựa chọn tư vấn: Đáp ứng yêu cầu kỹ thuật theo mô tả, có giá thấp nhất phù hợp với định mức và kinh phí của nhà tài trợ.

- Hình thức hợp đồng: Hợp đồng trọn gói

- Phương thức thanh toán: Ban quản lý dự án sẽ thanh toán 30% kinh phí sau khi ký hợp đồng và duyệt xong kịch bản, số kinh phí còn lại sẽ được thanh toán khi sản phẩm đượ nghiệm thu.

Đồng tiền thanh toán: Việt Nam đồng (VND).

**BQL DỰ ÁN YHP VIỆT NAM**